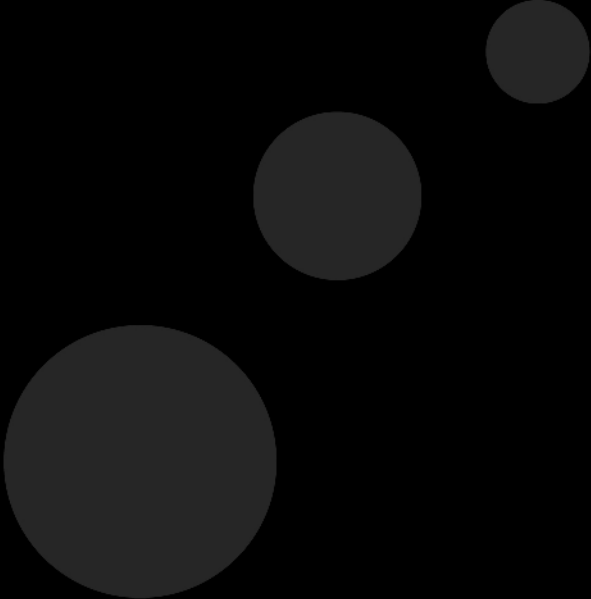


**moule**

El foco de una idea.

- 
2. Briefing
  3. ¿Quiénes somos?
  4. Modelo de trabajo.
  5. 10 razones.
  6. Filosofía y equipo.
  7. Estrategia de producción.
  8. Cine documental.
  9. Contacto.

Realizamos **producciones audiovisuales para anuncios comerciales, cine documental y contenido de marca**. Comprendemos las necesidades de nuestros clientes, aplicamos la creatividad y utilizamos el lenguaje con el que se comunica con su público. Miramos, comprendemos y mostramos.

Estamos ubicados en las Terres de l'Ebre (Tarragona), pero realizamos producciones allá donde sea necesario. Nuestra productora destaca por crear historias **con un tono emocional**.

Nuestros servicios principales son: **Audiovisual corporativo, fotografía, storytelling, dirección creativa y creación de guiones**.

Siempre confiamos y apostamos por trabajar con gente joven en el equipo; gente nueva en el sector, con nuevos conocimientos y una visión actualizada del mundo. Por eso, nuestro producto, se distingue de la competencia porque ofrece una perspectiva joven, optimista y creativa, que le aporta al producto final un toque narrativo contemporáneo.

Comprendemos las necesidades de nuestros clientes, aplicamos la creatividad y utilizamos el lenguaje con el que se comunica con su público. Miramos, comprendemos y mostramos

**Descubre nuestros proyectos:** [www.themoule.com/proyectos](http://www.themoule.com/proyectos)





# Somos lo que hemos deseado durante mucho tiempo.

Moule es un colectivo de creadores apasionados que se especializan en crear contenido galardonado con un tono de voz emocional, siempre inspirado en narrativas auténticas y naturales. Estamos en la búsqueda de historias que nos conmuevan, nos inspiren y actúen para un cambio positivo. El contenido audiovisual tiene el poder de crear un impacto duradero y dar voz a las ideas que necesitan ser escuchadas.

Antes de constituir nuestra productora, una parte de nuestro equipo, trabajaba dirigiendo un estudio de comunicación y marketing. Eso nos ofrece una garantía para poder desarrollar un modelo de trabajo distintivo y a la vez cumpliendo los objetivos de cada proyecto.

De lo bueno a lo extraordinario hay una delgada línea esperando ser cruzada por una gran idea.

Por estos motivos, el compromiso en cada uno de los proyectos, nos recuerda el porqué empezamos este apasionante camino en busca de una solución alternativa. Demostrar una manera de comunicar tan opcional como creativa, y a la vez, emocionalmente atractiva.

Encontrar el punto y aparte, para empezar una estrategia eficaz. Pero para ello, es necesario creer con la magia que genera el arte audiovisual dirigido por un equipo profesional, donde su principal finalidad consiste en que el público aplauda el resultado final.





# Creatividad.

PERSPECTIVA | ESTRATEGIA | CONCEPTO | CAMPAÑA

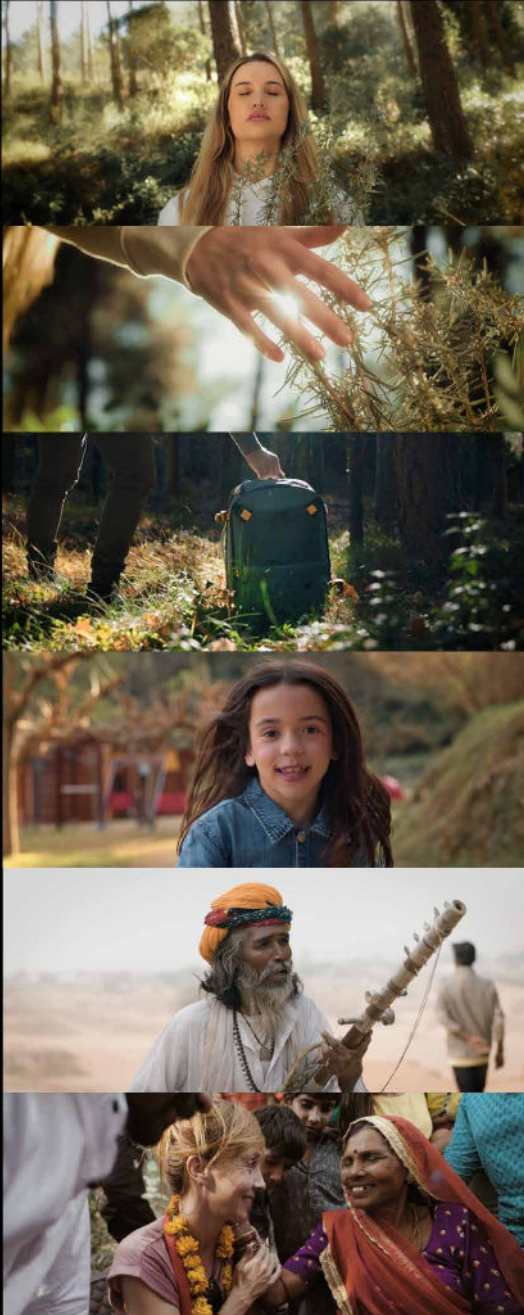
Cuando estás en medio de tanta información, es fácil perder de vista el objetivo principal, ahí es donde podemos ayudar. Trabajamos desde una perspectiva creativa para lograr diferenciar cada proyecto, consiguiendo dar vida a sus propósitos con una narrativa distintiva.

# Impulsados por las emociones.

DOCUMENTAL | COMERCIAL | FOTOGRAFÍA | CONTENIDO DE REDES SOCIALES

No tratamos de competir. Si no que, nos focalizamos en estudiar y crear un resultado distintivo utilizando nuestros propios recursos creativos. Un mensaje con un impacto positivo.





# 10 Razones.

- Porque somos creativos.
- Porque Moule es una productora joven con grandes ideas.
- Porque sabemos que tenemos una gran responsabilidad, ofrecer emociones sin defraudar.
- Porque creemos que el arte audiovisual, es de los pocos medios que puede gestionar lo más indomable, los sentimientos.
- Porque no trabajamos nunca, convertimos esta profesión en nuestra forma de vida.
- Porque siempre queremos hacerlo un poco mejor.
- Porque no queremos hacer lo mismo que todos, pero si queremos que todos nos vean exclusivos.
- Porque somos sostenibles y estamos comprometidos con el bienestar de nuestros ecosistemas.
- Porque nos gusta escuchar, aprender y perfeccionar.
- Porque siempre deseamos poner a prueba los nueve puntos anteriores.



# Sostenibilidad.

Creamos historias con sentido.

Puede ser una frase muy común, pero en realidad, es uno de nuestros valores principales. No se trata de generar contenido, si no, de ofrecer un mensaje con un impacto positivo. Moule es una empresa muy concienciada con el medio ambiente, ofreciendo recursos y colaboraciones en diferentes acciones solidarias y sostenibles. Por ese motivo, regulamos todos los proyectos que nos puedan solicitar a nuestra marca. De nada sirve lucrarnos con acciones que no acompañen nuestros valores.

# Somos multidisciplinarios.

Organizamos equipos flexibles de expertos en cada área: producción, rodaje, pospo, motion graphics... (los puntos suspensivos están porque la lista es larga). Aquí no estamos todos, porque somos una empresa que apostamos por cooperar con diferentes entidades para conseguir el resultado deseado.





## ¿Qué hacemos?

### **Spots publicitarios:**

Todo el proceso de spots publicitarios, desde la conceptualización hasta la masterización final.

### **Vídeos corporativos:**

Creación de contenido informativo para empresas o proyectos de marcas.

### **Vídeos y fotos de producto:**

Contenido visual a medida para que los productos brillen tanto como los ojos de quien los miren.

### **Vídeo content para redes sociales:**

Ayudar a informarse, a formarse, a entretenerse, a decidirse.

El video es fácil de consumir y fácil de compartir.



SEC 3. PLANO 1. Plano detalle hojas. Travelling de seguimiento Right.  
(seguimos el camino de las hojas)  
Ángulo normal lateral 90°. Travelling en mono.

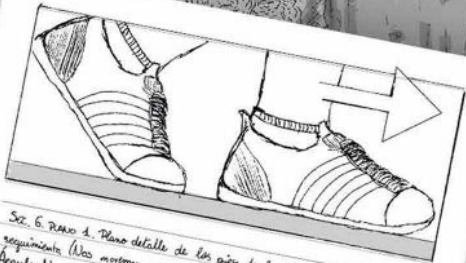


SEC. 1. PLANO 1. Primerísimo plano de los ojos del niño. (Entramos en los pensamientos del personaje).  
Ángulo normal 180°. Primerísimo plano.

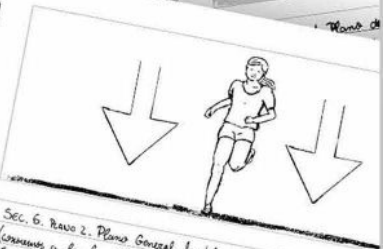


SEC. 2. PLANO 1. Plano detalle.  
Ángulo normal. Plano detalle.

¿ambos?



SEC. 6. PLANO 1. Plano detalle de los pies de la niña. Travelling Right de seguimiento. (Los miramos con la niña).  
Ángulo Normal 90°.



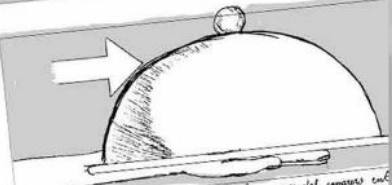
SEC. 6. PLANO 2. Plano General frontal niña. Dolly Cuti seguimiento.  
(conamos a la familia).  
Ángulo Normal 180°.



SEC. 7. PLANO 1. Primerísimo Plano. Haces vista para que besándose. (Amorosos)  
(en un momento)



SEC. 10. PLANO 1. Plano frontal donde vemos el plato y las manos del chef trabajando en elaboración. Primer plano frontal del producto. (Somos parte del equipo de Heli Hound).  
Ángulo Normal 180°.



SEC. 11. PLANO 1. Plano seguimiento de las manos del camorero en el plato elaborado. Travelling lateral Right. (conamos todo y realizamos acompañamos al proceso).  
Ángulo Normal 90°.

# Nuestro modelo de producción.

Desde la primera idea, hasta la renderización final. Trabajamos detrás de cada movimiento, monitorizamos cada acción sea directa o indirectamente por nuestro equipo.

1. Conceptualización y guionización del proyecto.
2. Planificación y contratación.
3. Diseño de producción.
4. Producción.
5. Post producción.
6. Distribución o entrega.


# Cine Documental.

La cultura es parte de nuestra solución como sociedad, y nosotros, como comunicadores audiovisuales, tenemos una gran responsabilidad. Por ello, debemos llevar de la mano al espectador a nuevas experiencias, conocimientos y deseos.

Uno de nuestros objetivos como productora, es promover diferentes acciones activistas mediante el cine documental. Producciones que abren un nuevo camino emocional.

Puedes ver nuestro último trabajo en [www.miprimeraletra.com](http://www.miprimeraletra.com)





[www.themoule.com](http://www.themoule.com)

[info@themoule.com](mailto:info@themoule.com)

+34 674 21 39 42